



PREZI NEXT

# PRESENTATION TOOLS



PRESENTACIONES.biz

# EL STORYTELLING DIGITAL

Contar historias es un arte antiguo, pero la posibilidad de hacerlo online en un espacio que va más allá de una secuencia de diapositivas marca la innovación del siglo XXI en el mundo de las presentaciones.

Es un hecho comprobado que **más del 70% de la información que percibimos entra por la vista**. Es más rápido expresar una idea a través de una imagen que de una descripción.

Si disponemos de una herramienta que pueda darnos carta blanca y dejarnos mil lienzos para transmitir nuestras ideas de manera visual, todavía mejor.

La intención de este e-book no es la de retar en duelo una herramienta con otra, porque sería como comparar dos tipos de tipografías: ¿es mejor serif o sans serif? Todo depende de los objetivos que quieres lograr, de tu audiencia y obviamente de tus contenidos. El lema de Prezi es: **“Las ideas importan”**. El común denominador de todas las empresas o personas que usan Prezi es el entusiasmo, porque te desvía del tradicionalismo y aporta un factor diferencial a cualquier presentación. Intentamos compartir con vosotros parte de nuestro entusiasmo, pero hay cosas que no se pueden describir... ¡probar para creer!

# PREZI NEXT

## PRESENTAR CONVERSANDO

La visualización del contenido es la gran innovación de Prezi Next. Cuando se crea una presentación en Prezi Classic, PowerPoint, KeyNote o Genially, normalmente el diseñador o el presentador mismo establece un orden del discurso. Prezi Next ofrece la posibilidad de ocultar el contenido y visualizarlo en el momento justo de la presentación. El programa **permite crear presentaciones conversacionales**; es decir, sacar partido de la visión general, **escuchar a tu audiencia** y **adaptar el flow de la presentación según sus intereses**.

# ¿CÓMO SE CREA?

Los expertos de Prezi nos aconsejan seguir un proceso de **3 fases** que nos ayudará a organizar nuestro contenido y crear una estructura visual, esencial en este tipo de presentación:



01.

Rompe tu discurso en **temas principales**: no deben ser muchos, entre 4 y 7 pantallas.

02.

Crema una visión general de la presentación y preséntala como primera pantalla junto con el título. **Piensa en metáforas visuales** que puedan capturar tus ideas principales; si no tienes una idea en particular, busca en google las palabras claves para tomar inspiración en tema de imágenes o iconos.

03.

**Añade detalles**: en Prezi Next puedes escoger entre dos tipos de pantallas, “planets” o “stacks”. Las primeras se adaptan más a un estilo de conversación abierta donde puedes pasar de un argumento a otro sin enseñar contenido innecesario; mientras con las otras debes visualizar todo el contenido para llegar al final.

# ¿CÓMO SE PRESENTA?

Añade un toque tecnológico a tu presentación entregando a tu audiencia un iPad o pantallas táctiles para obtener aún más interacción. Estos **4 pasos** te enseñarán el camino para conseguir una presentación conversacional fluida y adecuada:



**01.**

Pide a tu audiencia de qué quiere discutir primero: en el caso de que te enfrentes a un grupo medio/grande, **empieza con una encuesta para captar el interés**. Puedes usar herramientas externas integradas en Prezi, como Slack, para recibir comentarios de un cliente o de un colaborador.

**02.**

Clica sobre el tema elegido y **empieza a presentar**.

**03.**

**Sigue el flujo de la sección** y luego vuelve a la pantalla de inicio.

**04.**

Repite este proceso hasta que tus oyentes tengan toda la información necesaria.

# PLANTILLAS

En Prezi Next solo se puede empezar una presentación con **plantillas prediseñadas**. Sin embargo, el programa deja espacio también a **la creatividad**: si quieres empezar en blanco, borra todos los elementos de la plantilla y crea un Prezi desde cero.

Prezi Next ofrece **plantillas a medida** por sector para orientar al usuario: educación, marketing, ventas y negocios. Mira la plantilla en vista previa antes de elegir. Una vez seleccionada tienes la posibilidad de cambiar el aspecto, el color de fondo, el esquema de color o subir una imagen de fondo. Prezi Next también cuida de la personalización de la presentación; muy importante en un ámbito corporativo. Por ejemplo, puedes cambiar el color de fondo con el color de tu marca, usando el código hexadecimal.



# ANIMACIONES

Una de las grandes ventajas de Prezi es el uso del zoom, su talón de Aquiles / varita mágica. Este tipo de herramienta te permite acercar detalles, obtener una panorámica del tema (o subtema) y **destacar un área concreta** de tu presentación.

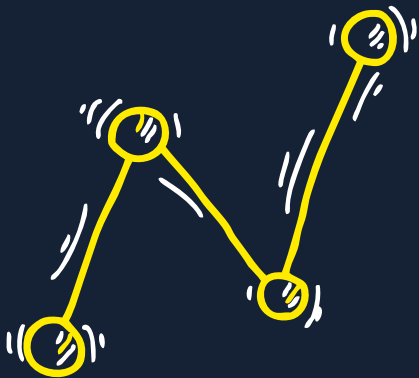
Evita añadir efectos especiales sólo porque atraigan la atención. **Cuando una animación es exagerada, podría confundir y distraer a los oyentes.** También te aconsejamos no cambiar los movimientos de tus lienzos cada dos por tres: decide si quieres empezar tu presentación haciendo zoom hacia dentro o hacia fuera, muévete horizontal y verticalmente. La visión de conjunto y al mismo tiempo la precisión en los detalles son dos elementos que hacen de Prezi una herramienta única en su género.

## TUS DIAPOS SIEMPRE CONTIGO

Con Prezi Viewer podrás trabajar en **grupo simultáneamente** desde diferentes cuentas y compartir tu presentación a través del móvil en varias aplicaciones, como WhatsApp, LinkedIn, Dropbox o Gmail. Nunca se sabe dónde y cuándo encontrarás una audiencia potencial. Presenta en todo momento y en cualquier lugar: con Prezi Viewer hasta 30 personas podrán ver tu presentación desde un dispositivo móvil al mismo tiempo que tú.

La última opción –y más revolucionaria– hará que **tu móvil se convierta en un clicker**, que te permitirá moverte libremente e interactuar con tu audiencia.

Descarga la aplicación gratuita Prezi Viewer para iPhone, iPad y Android.



## ENTRA EN EL FUTURO CON PREZI

Prezi Next es la última novedad del programa de las presentaciones interactivas por excelencia. El nuevo producto de Prezi fomenta un formato de presentación conversacional y **desarrolla herramientas innovadoras para involucrar a la audiencia**, como la realidad aumentada.

Irrumpe en el mercado del **VR Storytelling**, que debutó por primera vez en la gran pantalla de TED con una tecnología de RA estática pero eficaz. Gracias a la realidad aumentada cualquier tipo de elemento visual puede cobrar vida, ayudando a la audiencia a entender los conceptos y creando un ambiente entretenido para quien desarrolla la presentación y para quien asiste.

Pronto 85 millones de usuarios de Prezi podrán probar este increíble ingenio.

“  
**PENSAMOS QUE SI SE CREAN  
EXPERIENCIAS DONDE  
LAS IDEAS Y LAS PERSONAS  
PUEDEN ESTAR MÁS UNIDOS,  
NOS CONVERTIREMOS EN  
MEJORES COMUNICADORES.”**

PETER ARVAI,  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
Y COFUNDADOR DE PREZI



# ¿POR QUÉ PREZI?



¿Prezi o Power Point? La pregunta más frecuente de los últimos años no tiene una respuesta correcta o errónea. Como dijimos al principio, **hay mil maneras de presentar**, todo depende de tus objetivos, del tipo de audiencia y del lugar de la presentación.

**PowerPoint** nos ofrece muchos recursos y **no es un programa que se deba subestimar**; todo lo contrario, es la aplicación más utilizada en el mundo de las presentaciones y más completa a nivel de funciones. PowerPoint te permite editar y acceder a las presentaciones en todos ordenadores offline y ahora también online gracias a las cuentas en la nube de Office y a la opción de Google Slides, donde puedes trabajar online y en simultánea con más personas. Además, la antigüedad del programa juega a favor de PowerPoint convirtiéndolo en un programa intuitivo y fácil a manejar.



LA IDEA DE PREZI VA MÁS ALLÁ DEL HECHO DE PRESENTAR.

**EL OBJETIVO DE PREZI ES  
CREAR UNA EXPERIENCIA Y UNA  
CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA A  
TRAVÉS DE UNA NARRATIVA NO  
LINEAL Y UNA CAPACIDAD DE  
NARRATIVA VISUAL FUERA  
DE LO CONVENCIONAL.**



Si quieres impactar a tu audiencia con Prezi,

# ¡LLÁMANOS, TENEMOS UN PLAN!

## CONSULTORÍA

Somos consultores expertos en herramientas y técnicas de presentación. Ofrecemos una consultoría completa para mejorar tu comunicación corporativa.

**+ INFORMACIÓN**

## PRESENTACIONES

Creamos valor para tu empresa diseñando presentaciones diferentes y eficaces, que provocan un cambio en tu audiencia. Prezi, PowerPoint, Keynote, ebooks entre otros soportes.

**+ INFORMACIÓN**

## TRAINING

Con técnicas sencillas, actuales y la gamificación, entrenamos equipos para convertirlos en verdaderos maestros de la narrativa empresarial.

**+ INFORMACIÓN**

## EXPERIENCIAS

Organizamos presentaciones como si fueran experiencias, aportando ideas frescas y enfoques diferentes a las reuniones de siempre.

**+ INFORMACIÓN**

Síguenos en nuestras redes sociales:



[www.presentaciones.biz](http://www.presentaciones.biz)



PRESENTACIONES.biz